



Foto: Adria Mobil

Vsak tretji novi dizel s slovenskim delom

Od letal za indijsko vojsko do najboljšega zavronega diska na svetu. O vpetosti slovenskih podjetij v svet mobilnosti govori tudi podatek, da bo slovenski izdelek od naslednjega leta dalje v vsakem tretjem novem dizelskem vozilu.

Barbara Perko

Akrapovič:

Od Aston Martina do tovarniške Yamaha

Podjetje Akrapovič je v zadnjem letu na trg dalo nagrajeni izpušni sistem za Yamaho T-MAX, pa tudi izpušne sisteme za motocikle Honda CRF1000L Africa Twin, BMW S 1000 RR, Kawasaki Ninja ZX-10R, izpušne sisteme za serijo MotoGP za tovarniške ekipe Ducatija, KTM, Yamahe, Aprilie in Suzukija. Nov je tudi izpušni sistem za štirikolesno Yamaho YXZ1000R. Njihovi izpušni sistemi so prisotni v avtomobilih BMW M2, BMW X5

M in X6 M, Ferrari 488 GTB, McLaren 570S/570S/570GT, Mercedes-AMG C63, Porsche 911 Carrera Cabriolet/S/4/4S/GTS (991.2) in Mercedes-AMG GT.

Njihovi izpušni sistemi so serijsko vgrajeni v motocikle znamk KTM, BMW Motorrad, Honda, Aprilia, Yamaha, Kawasaki, Ducati, Can-Am in druge, pri avtomobilih pa v znamke Bentley, Audi, Alfa Romeo, Volkswagen R, Renault Sport, Koenigsegg, pa tudi dirkalnike BMW Motorsport, Aston Martin Racing in druge.

Ferročrtaličev nepogrešljivi stroj v letalskem prometu

Podjetje Ferročrtalič je razvilo najsodobnejši stroj za proces mikrokovanja (shot penning) podvozij v letalski industriji. S pomočjo njihovega stroja lahko preprečijo nastanek korozije na nevidnih razpokah, ki nastanejo na podvozju. Stroj, ki je nepogrešljiv v letalskem prometu, bodo uporabljali pri vzdrževanju letal Airbus 320 in Boeing 737.

Trenutno razvijajo enega najnaprednejših izdelkov za avtomobilsko industrijo, povezanega s sodobnim



Foto: Akrapovič

razvojem ekoloških motorjev za notranje izgoranje. Vzporedno razvijajo tudi komponente za električna vozila in delajo na drugih projektih, povezanih z letalsko in vesoljsko industrijo.

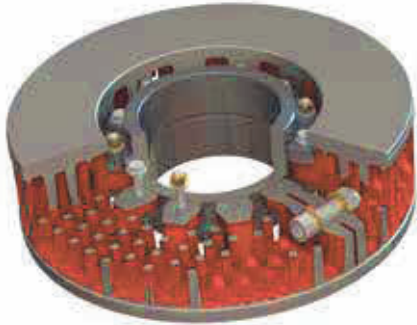


Foto: Kovis

Kovis z najboljšim diskom za tovarne vagon

Najbolj pomemben dosežek podjetja Kovis v zadnjem letu je razvoj novega zavornega diska, ki je ob vzporednem testu z njihovim največjim konkurentom dosegel 18 odstotkov boljše rezultate in je trenutno najboljši disk za tovarne vagon na svetu.

Na trg so dali tudi novo 25-tonsko ležajno ohišje za tovarne vagon, ki je za 15 odstotkov lažje od standardnega izdelka in je popolnoma zamenljivo z obstoječim BA 386 ležajnim ohišjem.

Kovisove izdelke uporabljajo vsi največji svetovni proizvajalci železniških vozil, kot so Bombardier, Siemens, Alstom, Stadler, Vossloh, Škoda in drugi. Za Siemens so razvili poseben zavorni disk za hitre vlake ICE 3 za nemške železnice DB. Z Alstomom razvijajo tudi novo ohišje menjalnika M7 za železniške vlake belgijskih železnic SNCB.

Hidria: v vsakem petem avtu v Evropi

Hidriine rešitve na področju visokozmogljivih elektromotorjev so sestavni del večine vozil znamk Audi, Citroën, Mercedes, Peugeot, Renault, Volkswagen in drugih. Dobavljajo inovativne rešitve za mehka hibridna vozila Audi, Chrysler, Renault in Volkswagen, za srednje hibride Peugeot 3008 in 5008, celotno hibridno platformo Volva, za hibridni Porsche 918



Foto: Hidria



ADIENT

Adient Slovenj Gradec d. o. o.

Več kot 60 let uspešen dobavitelj v avtomobilski industriji.

Adient skupino sestavlja 230 podjetij, ki so locirana v 33-ih deželah širom po svetu. V skupnem zaposluje Adient preko 75.000 zaposlenih.



Poliuretanski izdelki



Komolčniki
In rokonasloni



Kompleksni
vzglavniki

Spyder in Panamero, Fiat 500 ter povsem električni Mercedes e-SLS.

Mednarodno nagradjeni inovativni sistem s senzorjem tlaka Hidria Optymus PSG sodobnim dizelskim avtomobilom od leta 2018, ko ga bodo začeli dobavljati, omogoča porabo do 30 odstotkov manj goriva in posledično zmanjšanje izpustov v okolje do 30 odstotkov. S tem sistemom bo od 2018 opremljeno vsako tretje novo dizelsko vozilo v Evropi in svetu.

Njihovi sistemi za hladen zagon dizelskih vozil so vgrajeni v najnovejše modele avtomobilov, kot so Peugeot 3008 in 5008, Citroen C3, v vsa Fiatova vozila z 1.3 Multijet dizelskim motorjem ter v prenovljeni Renault clio. Vsako peto novo vozilo v Evropi ima pogonski sistem in sistem za krmiljenje, ki vključuje Hidriine dele.

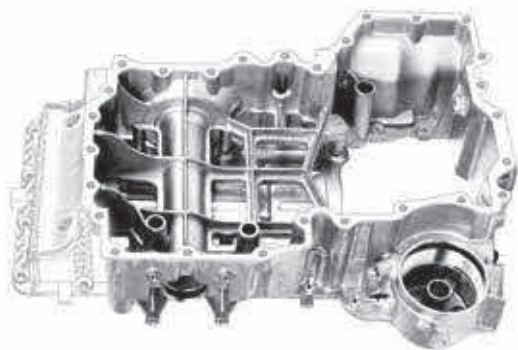


Foto: LTH Castings

Izdelki LTH Castings v Tesli

Izdelki podjetja LTH Castings so prisotni praktično v vseh evropskih znamkah vozil. Direktno oskrbujejo praktično vse linije motorjev in menjalnikov za Mercedes in BMW. Razen v izjemnih primerih so edini dobavitelj. Prisotni so tudi širše, saj so njihovi kosi vgrajeni tudi v avtomobile znamke Tesla. Uspešni so tudi pri sistemskih dobaviteljih, kot so Bosch, Continental in Wabco, kjer gre za krmilne mehanizme, ohišja elektronskih komponent ter zavorne dele.

Trenutno pripravljajo serijo za nove Mercedesove motorje, ohišja prednjega diferenciala za štirikolesne pogone za Mercedes in BMW, hladilnike za električne pogone ter zelo kompleksne komponente za avtomatizacijo menjalnikov tovornih vozil.

Unior s prvim projektom za električno vozilo Porsche

V zadnjem letu je podjetje Unior na programu odkovki začelo s prvim projektom za električno vozilo Porsche, dobavili so prve vzorce za električno vozilo iz skupine VW in osvojili nove dele (ojnice) za motorje osebnih vozil za kupca JLR.

Z izdelki omenjenega programa so med najpomembnejšimi dobavitelji kovanih avtomobilskih delov največjim proizvajalcem avtomobilske industrije, in sicer Volkswagen, Audi, Škoda, Porsche, Bentley, BMW, Ferrari, Renault, Dacia, Hyundai, Kia, Jaguar, Land Rover in Volvo. Z omenjenim programom so že prisotni v hibridih, poskušajo pa biti prisotni tudi



Foto: Unior

v novih generacijah popolnoma električnih vozil. V bodoče se bodo usmerili tudi v kovanje aluminija.

V programu Strojne opreme trenutno razvijajo 5-osni dvovretenski obdelovalni center za manjše obdelovance in posebno rešitev strojev za obdelavo podvozja vozil. Njihovi glavni kupci v tem programu so Volkswagen, Audi, BMW, Renault, Dacia, Peugeot, ZF, Lemförder & ZF Lenksysteme, Volvo, Bosch Siemens Group, Daimler, Jtekt, GKN, ArvinMeritor in General Motors.



Foto: Pipistrel

Pipistrel razvija plovilo za Uber

V Pipistrelu sta trenutno v ospredju projekta Mahepa in Uber Elevate. Pri projektu Mahepa razvijajo hibridni pogon, ki bo izboljšal učinkovitost in hrup ter negativne učinke letal na okolje. Podjetje je z Uberjem sklenilo dolgoročni sporazum o sodelovanju na področju izdelave električnih zračnih plovil z navpičnim vzletanjem in pristajanjem. Za Uber bodo razvili letala za prelet krajših razdalj znotraj mestnega prometa na podlagi specifikacij zmogljivosti VTOL.

Njihova najbolj edinstvena inovacija v zadnjem letu je Alpha Electro, prvo dvosedežno električno letalo, namenjeno učenju začetnikov.

Pipistrelova letala uporabljajo Nasa, Siemens, za šolanje svojih pilotov pa jih uporabljajo tudi tri veje indijskih oboroženih sil.



Foto: Adria Mobil

Adria Mobil: prestižna nova serija avtodomov

Adria Mobil je za produktno sezono 2018 pripravila pet ključnih novosti. Celovito so prenovili počitniško prikolico Action, ki ponuja predvsem več udobja in funkcionalnosti. Povsem na novo je zasnovana tudi Adriina najbolje prodajana serija avtodomov Coral.

Za novo sezono so razvili tudi posebno, prestižno serijo avtomobov Supreme edition, ki ponuja vse najboljše, kar v tem trenutku lahko ponudijo najsoodnejša vozila za prosti čas. Še bolj vsestransko je zasnovana serija avtomobov Matrix, prenovili pa so tudi ponudbo Adriinih vanov (predelanih kombijev), kjer je sedaj v ponudbi poleg Fiatove tudi Citroenova šasija. Povsem prenovili so tudi blagovno znamko Sun Living, ki je ključna v najširšem in močno konkurenčnem vstopnem razredu vozil za prosti čas.

Alfastreet Marine: novi standardi v navtičnem segmentu

Alfastreet Marine se ponaša z butično proizvodnjo plovil prepoznavnega dizajna. Plovila Energy 18 in Energy 23 utirajo nove smernice v navtičnem



Foto: Alfastreet Marine

segmentu in postavljajo nove standarde. Slednja ustrezajo najvišjim standardom varnosti, saj imajo pridobljen CE certifikat za B kategorijo.

Najbolj atraktivna in prepoznavna lastnost plovila je trda hidravlična dvizna streha iz karbonskih vlaken s stranskimi drsnimi vrati. Prek daljinskega upravljalca se na razdalji do 30 metrov kot avtomobilski kabrio zapre v dobrih 30 sekundah, tako da je plovilo popolnoma zaščiteno pred vsemi zunanjimi vplivi.



Foto: Adient

Adient z vzglavniki prepričal Volvo

Adient Slovenj Gradec je v zadnjem letu zagnal sodelovanje z avtomobilskim koncernom Volvo, za katerega proizvajajo izdelke, kot so vzglavniki, notranje obloge za prostor med zadnjim sedežem in

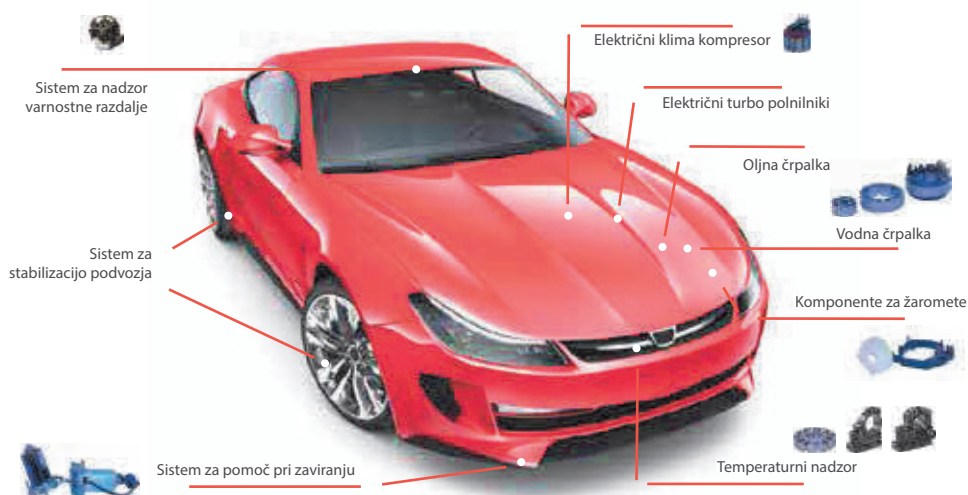
DOMEL

Trajnostne inovativne rešitve

Domel je družbeno odgovorno podjetje, ki z inovativnimi tržno zanimivi produkti omogoča rast in razvoj podjetja ter zagotavlja kakovostna delovna mesta v širšem okolju. Trenutno zaposluje okoli 1.300 zaposlenih. V letu 2017 pa načrtuje dobrih 140 milijonov evrov prometa. Domel je lani kupil nove proizvodne prostore v Škofji Loki, tako da je zdaj prisoten na petih lokacijah. Od tega so štiri lokacije v Sloveniji in ena na Kitajskem.

Na trgu avtomobilske industrije smo prisotni že 15 let. Masovna serijska proizvodnja se je začela v letu 2007. V zadnjih nekaj letih pa nam je uspelo s ključnimi kupci doseči status strateškega dobavitelja, kar nam omogoča zdravo in pozitivno rast programa tudi v prihodnje.

Avtomobilski program v Domelu je program, katerega rast je v zadnjih petih letih največja in v povprečju na leto zraste kar za 25 %. Program bo v letu 2017 dosegel blizu 30-odstotni delež prometa celotne skupine Domel. Obeti za prihodnost so zaradi trenda elektrifikacije vozil prav tako odlični. Trenutno sodelujemo pri številnih projektih, katerih začetek proizvodnje se obeta za leto 2019 in naprej.



KLJUČNE KOMPETENCE DOMELA:

- 25 let izkušenj na področju elektronsko komutiranih motorjev (BLDC).
- Strateško razvojni dobavitelj – sposoben razviti motor na osnovi kupčevih zahtev in specifikacij in ga nato v celoti industrializirati.
- Obvladovanje naprednih tehnologij – ponuja posamezne komponente motorjev, komponente iz duroplastov in tudi celotne rešitve pogonov.
- Vse ključne komponente elektromotorjev so proizvedene v Domelu.
- Inovativne napredne rešitve – omogoča podporo tako proizvajalcev originalne opreme kot tudi ostalim največjim dobaviteljem avtomobilske industrije.

DOMELOVE PREDNOSTI PRED KONKURENCO:

- Visoka stopnja integracije tehnologij povišuje našo raven konkurenčnosti.
- S svojimi energijsko učinkovitimi produkti pomagamo kupcem pri doseganju ključnih ciljev: manjša poraba energije, doseganje nižjih emisij in znižanje teže vozil.
- Imamo svojo lastno orodjarno in lastno prototipno delavnico. S tem zagotavljamo fleksibilnost, visoko odzivnost ter izjemno učinkovito in hitro fazo vzorčenja.
- S kombinacijo lastnih tehnologij na področju elektromotorjev postavljamo nove trende z vidika zaščite elektromotorjev pred vplivi okolice.
- Svetovni proizvajalci vodnih in oljnih črpalk vidijo v nas pomembnega razvojnega partnerja.

blatnikom ter rokonasloni. Njihovi izdelki so namenjeni avtomobilom srednjega in višjega razreda.

TPV z lastnim avtomatsko vodenim vozilom

V TPV trenutno razvijajo vrsto visokotehnoloških izdelkov za področje podvozja in karoserije za premijske avtomobilске kupce (BMW, Volvo, Daimler itd.). Ob tem razvijajo tudi celovite rešitve s področja industrije 4.0, ki kupcem omogočajo povečevanje avtomatizacije proizvodnih procesov in interne logistike.

V sklopu tega so razvili lastno avtomatsko vodeno vozilo (AGV) TPV Optimatik 160, katerega ključna prednost je dovršen centralno-nadzorni sistem in dimenzija samega vozila.



Foto: TPV

GKN Driveline razvija polgred za novega kupca

V podjetju GKN Driveline trenutno razvijajo polgred za novega kupca, ki bo začel s proizvodnjo avtomobilov v Srednji Evropi. V zadnjem letu so na trg dali nove polgredi za osebna vozila Jaguar Land Rover in Ford ter nove komponente, ki so namenjene za sestavo polgredi v njihovih sestrskih podjetjih za znane evropske avtomobilске proizvajalce, kot sta na primer Mercedes in Volvo.

Z jeklom prepričali največje

Podjetje Štore Steel je v zadnjem letu v sodelovanju s svojimi kupci razvilo več novih, modificiranih vrst jekel iz programa jekel z izboljšano obdelovalnostjo. S svojimi izdelki so prisotni v gospodarskih in osebnih vozilih največjih evropskih proizvajalcev. Iz njihovega jekla so polosovine za osebna vozila, vzmeti za gospodarska vozila, krmilni mehanizmi vozil, strojni elementi za motorje vozil, za vetrne elektrarne in strojogradnjo.

V Revozu začeli s proizvodnjo električnega vozila

V zadnjem letu je v Revozu stekla proizvodnja električnega vozila smart forfour EV in clia IV. Ta dva modela sta se pridružila twingu in smartu forfour, ki ju proizvajajo od konca 2014. V podjetju pa si že prizadevajo, da bi pridobili nov projekt, tj. proizvodnjo novega modela oz. modelov, ki bodo nasledili sedanje. gg



Gradiška ulica 3, SI - 2230 Lenart, Slovenija
T: +386 (0)2 729 16 00, F: +386 (0)2 729 16 10
E-mail: info@tbp.si

Sodobni evropski proizvajalec

Lenarški TBP, ki proizvaja bovden potege za evropsko avtomobilsko industrijo, na trgu deluje 57 let. Na leto proizvede 70 milijonov bovden potegov za uveljavljene avtomobilске znamke VW, Audi, Porsche, Seat, Škoda, Lamborghini, BMW, Daimler, Volvo, Jaguar, Bentley, Rover, Ford in GM.

Urejani, sodobno opremljeni in inovativni

Omenjene uspehe dosegajo s pomočjo urejenih proizvodnih prostorov, sodobne tehnološke opreme in usposobljenih kadrov. Močna razvojno-raziskovalna dejavnost pa jim omogoča, da so razvojni dobavitelj in partner uveljavljenim proizvajalcem v avtomobilski industriji. Tudi s pomočjo pridobljenih certifikatov ISO 9001, ISO/TS 16949 in ISO 14001.

»Poslovni proces je povezan in podprt s sodobnim informacijskim sistemom, kar daje družbi ustrezno prožnost pri komuniciranju s kupci in dobavitelji. Uporaba sistema CATIA omogoča natančen in hiter prenos informacij, zlasti pri razvoju novih izdelkov.«

Cilj je delo brez napak

Veliko pozornosti namenjajo tudi celovitemu upravljanju s kakovostjo, ki poleg same kakovosti zajema tudi okolje, zdravje in varnost pri delu. Pri tem poudarjajo, da je kakovost skrb vseh zaposlenih, strategija podjetja pa delo brez napak. Družba TBP raste po številnih kazalcih. Količinski obseg prodaje so v zadnjih desetih letih povečali za 157 odstotkov, kapital za 230 odstotkov, število zaposlenih pa za 125 odstotkov. Rasti družbe botruje tudi dejstvo, da večino ustvarjenega čistega dobička usmerjajo v razvoj, predvsem v posodobitev tehnološke opreme.



Mr. Bo